

MINISTERE DU COMMERCE ET DE L'ARTISANAT

**Programme National de Mise à Niveau
des Circuits de Distribution
des Produits Agricoles et de la Pêche**

Réseau d'information

Séminaire annuel - GS1 Tunisia 2008

- 04 Décembre 2008 -

1- PHYSIONOMIE DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION des produits agricoles et de la pêche

- 146 Marchés de gros et de production
 - 148 marchés aux bestiaux
 - 217 abattoirs municipaux
 - 241 marchés de détail
 - 377 marchés hebdomadaires
 - MIN BEK et Complexe ELLOUHOU
- secteur public
(municipalités)
1129 unités
02 unités (M.C.A)

- 18 Abattoirs de volailles
 - Les GSM: 05 opérateurs
(02 HM; 05 SM, 132 Magasins)
 - 32.000 commerçants de gros et de détail
(12000 F&L; 8200 bouchers; 9000 produits
avicoles; 2100 poissons et 800 mandataires
des marchés de gros)
- secteur privé

2- CARACTERISTIQUES DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION des P.A.P

- La proximité des opérateurs et des consommateurs,
- Quote-part dans les produits commercialisés:
 - 40% à 60% au niveau de gros;
 - 80% à 90% au niveau de détails;
 - GMS : 5 à 10% tous produits confondus
1 à 2% F&L, VR, VB, Poissons
- Pas de TVA sur les produits agricoles;
- Charges sur les produits:
 - au niveau du gros:
Taxe d'état (2%) + taxe locale (5%) pour les F&L / 3.5% pour les poissons + prélèvements pour coopératives et mandataires à des taux respectifs de 5% et de 4%,
 - Marges fixes au stade de détails (rapport de 1.5 maximum)...

3- PRINCIPAUX ENJEUX DU SECTEUR

- Ouverture à l'Union Européenne (application de la convention de libre échange – démarrage en 2008 des négociations relatives aux produits agricoles),
- La préservation des taxes de l'état et des collectivités locales (+ 15% du total des recettes municipales),
- La préservation des intérêts des intervenants dans les circuits formels traditionnels,
- Maintient de l'approche socioéconomique: pérennité du producteur, sauvegarde du petit commerce, protection du consommateur, sécurité alimentaire...

secteur commercial: 10% du PIB, 10% de l'emploi

4- ORIENTATIONS DU PROGRAMME MAN

- Approche filière (quatre filières concernées : F&L; viandes rouges, produits avicoles et poissons),
- Désengagement progressif de l'Etat et plus d'implication du Secteur Privé,
- Processus global de MAN et non pas des actions isolées,
(sous forme d'un programme national)
- Cadrage dans l'espace et le temps:
 - * circuits de gros et de détails prioritaires et selon des schémas directeurs,
 - * en deux tranches, sur deux plans (2007 – 2016),
- Programme en deux composantes:
 - * Mise à niveau matérielle (infrastructure, équipements)
 - * Mise à niveau immatérielle (organisation, formation, gestion...)
- Mesures d'accompagnement (réglementation, incitations,...)

5- OBJECTIFS DU PROGRAMME MAN (5 axes)

- **Valoriser la qualité des produits** pour répondre aux attentes du consommateur. Cela suppose la disponibilité des produits catégorisés et présentés selon différentes classes de qualité.
- **Respecter les règles d'hygiène et d'environnement** aussi bien au sein des marchés et particulièrement des abattoirs, qu'à l'extérieur, au niveau des circuits informels où ces règles ne sont pas appliquées.
- **Assurer la fluidité et la transparence** des transactions en vue de garantir la régularité des approvisionnements et la formation des prix sur la base de la concurrence loyale.
- **Préserver les intérêts économiques de l'Etat et des collectivités** en fiabilisant le recouvrement des taxes et autres créances.
- **assurer la compétitivité du secteur vis-à-vis de la concurrence future** dans une perspective d'ouverture des frontières.

6- LE PROGRAMME MAN (tranche 1 : 2007-2011)



- 28 Marchés de gros
- 67 Marchés de détail
- Plateforme agroalimentaire au grand Tunis

couverture 80%



- 22 marchés aux bestiaux
- 11 abattoirs municipaux
- L'abattoir régional de Sfax
- Le nouveau complexe des V.R de Tunis

couverture 50%



- 35 marchés de gros
- 16 marchés de détails

couverture 100%



- Mise à niveau des abattoirs existants
- Création de nouveaux abattoirs
- Mise à niveau des points de vente
- Structuration du transport

couverture 100%

7- PORTAGE DES INVESTISSEMENTS (tranche 1: 2007-2011)

Composantes	Coût Mdt	Investissement	
		public	privé
1- MIN Bir Kassaa	6.6	50%	50%
2- 1 ^{ère} tranche Plateforme agroalimentaire	30	50%	50%
3- Nouveau complexe des viandes rouges	14	50%	50%
4- Marchés de gros P.P (36 projets)	4.4	100%	
5- Abattoirs privée V.R (04 projets)	15		100%
6- Secteur avicole (12 projets Nouv.Abatt)	56		100%
7- Infrastructure municipale (144 projets)	53.1	100%	
8- Appui institutionnel	4	100%	
TOTAL (200 projets)	183.1	47%	53%

8- MECANISMES DE FINANCEMENT

- **La ligne de crédit de l'Agence Française de Développement « AFD » destinée au financement des composantes 7 et 8,**
- **La Banque des PME pour les abattoirs avicoles,**
- **Le FONAPRAM pour le transport réfrigéré des produits agricoles et de la pêche,**
- **La BTS pour les commerçants de gros et de détails,**
- **Les sociétés SOTUMAG et ELLOUHOUM,...**

9- LES REALISATIONS (tranche 1: 2007-201)

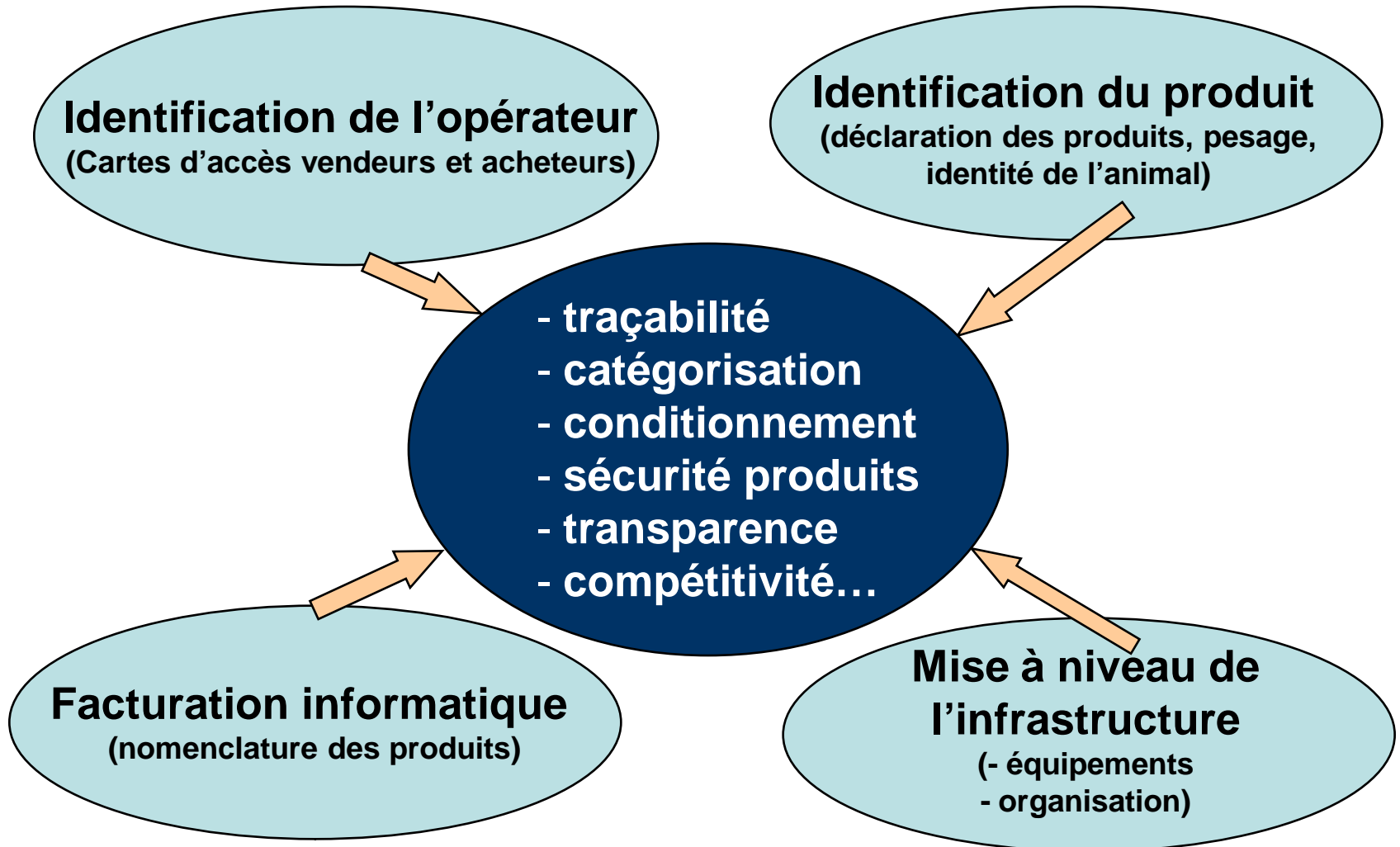
Composantes	Coût Mdt	Engage-ments	Réalis-ations
1- MIN Bir Kassaa	6.6	8.5	4
2- 1 ^{ère} tranche Plateforme agroalimentaire	30	0.3	0.1
3- Nouveau complexe des viandes rouges	14		
4- Marchés de gros P.P (36 projets)	4.4	1	0.3
5- Abattoirs privée V.R (04 projets)	15	12	0.5
6- Secteur avicole (12 projets Nouv.Abatt)	56	50.3	24
7- Infrastructure municipale (144 projets)	53.1	53.1	-
8- Appui institutionnel	4	4.2	0.03
TOTAL (200 projets)	183.1	129.4 (71%)	28.9 (41%)

10- Mise à niveau du commerce de détails (réalisations 2007-2008)

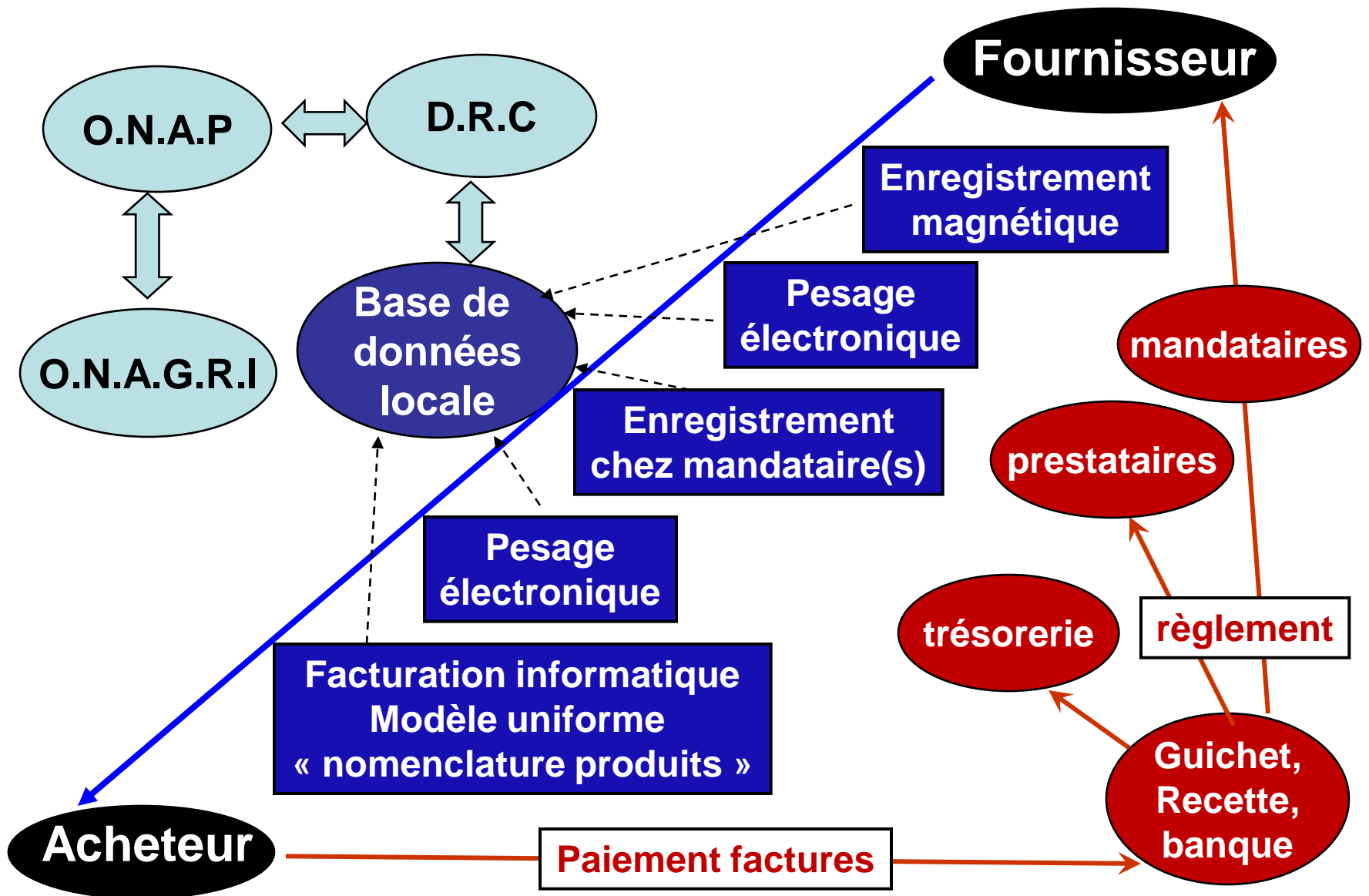
Composantes	Nbre de projets	Coût 1000dt	Nbre d'emplois
1- points de vente des produits avicoles	419	2.645	609
2- points de vente des fruits et légumes	45	395	81
3- points de vente des viandes rouges	66	498	99
4- points de vente des poissons	23	375	44
5- points de vente des produits alimentaires	1.098	8.992	1.552
6- transport réfrigéré des poissons	28	519	44
7- transport réfrigéré des viandes	10	290	18
8- transport réfrigéré des produits avicoles	-	-	-
9- transport réfrigéré des fruits et légumes	-	-	-
TOTAL	1.685	13.714	2447

11- APPROCHE QUALITE DES PRODUITS (Circuits de gros)

marché de production et de gros, abattoirs, marchés aux bestiaux



12- EXEMPLE : Réseau d'information à l'intérieur du marché de gros



13- CIRCUITS DE DISTRIBUTION DE GROS

les évolutions attendues de la mise à niveau

- **Migration progressive vers des plateformes de commerce moderne selon les standards internationaux,**
- **Développement des échanges commerciaux électroniques en utilisant les possibilités offertes par les nouvelles technologies de communication:**
 - **Commandes, facturation et paiement à distance,**
 - **Livraison directe sans obligation de présence physique des individus et des produits,**
- **Création d'un réseau national d'acteurs avec possibilité d'établir et de publier des catalogues de produits et d'opérateurs (une sorte de consortium national)...**

Merci pour
votre
attention