

## La traçabilité

La société Tunisienne de Codification TUNICODE a organisé en collaboration avec le Centre de Promotion des Exportations son séminaire annuel autour du thème : Traçabilité et Etiquette Radio Fréquence "RFID" nouvelles options pour l'avenir et ce, le vendredi 8 octobre 2004 à la Maison de l'Exportateur. Au cours de ce séminaire, plusieurs thèmes touchant aux différents aspects de la traçabilité ont été développés à savoir, "la traçabilité : de la stratégie à la pratique", "dans quelles conditions la RFID pourra t-elle faire évoluer la grande distribution et la chaîne logistique", "la traçabilité des produits: un atout de qualité pour le développement des exportations", "les standards internationaux EAN-UCC adaptés à l'étiquette Radiofréquence EPC" et "les solutions logiciels au service de la traçabilité en production et en distribution".

Ce séminaire vient à point nommé pour répondre aux exigences de l'Union européenne relatives à la traçabilité des produits qui entrent en vigueur à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2005 à travers l'attribution d'un numéro de lot de fabrication à l'article qui doit impérativement figurer sur le carton et l'étiquette de palette et la mémorisation des informations relatives à l'origine du produit, à sa composition, à sa qualité, à sa date de fabrication, à sa date d'emballage...

Dans ce contexte, les réglementations européennes contraignent toujours davantage les sociétés à se doter d'outils de traçabilité propres à déterminer les responsabilités et ce, moyennant la mise en oeuvre d'un système de traçabilité permettant essentiellement d'avoir connaissance à chaque instant de la localisation de ses unités d'expédition qui permet à toute entreprise d'optimiser la gestion de ses stocks, de suivre en temps réel ses livraisons et d'augmenter ainsi son taux de service client.

Source : Cepex actualités du 20-10-2004

- Tunisie : 23- 11- 2004 à 13:30  
- © webmanagercenter - Business center -

---