

## EDITO

La **société Tunisienne de Codification GS1 Tunisia (ex Tunicode)** se met au diapason de l'évolution des moyens de communication et lance sa propre News Letter dans le souci de mettre, directement et rapidement, l'information technique liée au secteur du commerce moderne et de la logistique, à la disposition de ses adhérents.

Cette initiative rentre dans le cadre des nouvelles orientations décidées par le conseil d'administration qui voudraient que GS1 Tunisia développe de nouveaux services à valeur ajoutée pour mieux répondre aux attentes des opérateurs du secteur et des adhérents au système de codification.

Désormais, GS1 Tunisia est devenu un centre d'expertise en vue d'accompagner les entreprises dans leurs programmes de mise à niveau et dans leurs actions de mise en conformité avec les exigences du commerce moderne, aussi bien sur le marché local que sur les marchés extérieurs.

Les exigences du commerce moderne portent notamment sur (1) l'identification et le marquage par code à barre (2) l'étiquette de palette selon le standard EAN 128 (3) l'application de la traçabilité, notamment pour les produits agro alimentaires (4) l'échange automatisé des données et documents commerciaux ou plus généralement le e-commerce.

Nous espérons que ce premier numéro de notre News Lettre réponde aux attentes de nos adhérents et des opérateurs économiques concernés et nous demeurons attentifs à vos remarques et suggestions.

## Présentation de GS1 Tunisia - Tunicode

GS1 Tunisia est membre de l'organisation internationale GS1 ( [www.gs1.org](http://www.gs1.org) ) qui compte 103 membres et qui gère au niveau international le système de codification EAN et dirige le développement des nouveaux standards et services pour le développement du commerce global et collaboratif.

Ces **standards** sont :



- **Le Code à Barres** : Il permet la capture automatique, par lecture optique, des informations représentées dans les barres ; Le système de codification EAN/UCC s'appuie sur : EAN8 – EAN13 – ITF14 – EAN128 – Data Matrix – RSS. [Lire](#)



- **Global Data Synchronisation Network (GDSN)** et **Global Registry (GR)**: sont l'infrastructure et l'organisation qui permettent la synchronisation de données entre partenaires commerciaux dans le monde entier. Le GR est un catalogue électronique qui constitue la clé de voûte essentielle pour " l'économie collaborative " préconisant la concertation entre clients et fournisseurs dans le but d'augmenter l'efficacité de leurs transactions commerciales . [Lire](#)



- **Electronic Product Codes (EPC)** : GS1 a fondé EPC global, l'organisation qui, à échelle mondiale, développe les standards associés à la technologie RFID.

La RFID (Identification par Radio Fréquence) est une technologie permettant d'identifier, à plus au moins longue distance, un objet muni d'une étiquette capable d'émettre des données en utilisant les ondes radio. L'étiquette RFID est un moyen d'identification automatique au même titre que code à barres . [Lire](#)



- **E-Com** : se sont les messages au standard international pour l'échange de données informatisées (EANCOM – GS1 XML) . [Lien](#)

## Enjeux des standards de codification

L'identification du pays d'origine, de l'entreprise et du produit basée sur un système de marquage et de traçabilité par codes à barres (EAN8, EAN13, EAN14, EAN128, GLN) permet de simplifier les procédures commerciales et la communication entre les différents partenaires commerciaux nationaux et internationaux.

La globalisation et l'impératif de compétitivité de nos produits, notamment sur les marchés extérieurs, impliquent l'adhésion des opérateurs économiques tunisiens à ce système et ce, en retenant déjà le code à barres comme la carte d'identité internationale du produit.

### Unité Consommateur

Le code de l'unité consommateur est unique et sert à l'identification du produit. Ce code peut être lu par le scanner de la caisse du magasin de vente au détail ou par les dispositifs de lecture optique utilisés lors des inventaires. Les formes de codes à barres utilisées pour codifier les Unités Consommateurs sont principalement l'EAN 13 et l' EAN 8.



### Unités Logistiques

Les unités logistiques définies par le fournisseur du produit font également l'objet de règles de codification, ces unités sont des regroupements d'unités-consommateur.

Les codes sur les unités logistiques sont destinés à identifier et à gérer les flux d'entrée / sortie des marchandises au niveau de l'entrepôt. Pour le cas de produit alimentaire, une information de qualité sur les étiquettes permet souvent d'éviter un gaspillage de marchandise dû à des dépassement des dates limites de consommation.

Les standards EAN utilisés pour codifier les Unités Logistiques sont: l' ITF14 et l'EAN128.





### Unités d'Expéditions

Les Unités d'Expédition sont des regroupements d'unités consommateur et/ou d'Unités Logistiques.

Ces regroupements ont une réalité physique (palette, box-palette, carton..) et peuvent être aussi utilisés pour l'approvisionnement, l'acheminement et le stockage des marchandises.

Le standard international de codification de ces Unités d'Expédition est le Serial Shipping Container Code : "SSCC". Une Unité d'Expédition standard est caractérisée par les données suivantes : coordonnées de l'expéditeur et du destinataire, nombre d'unités consommateur contenues, nature de la palette, le poids, les dimensions, la palettisation...

<b>Palette d'orange</b>	STE XY
Origine : TUNISIE    Calibre :AA	
Variété : Thomson navel	
SSCC : 161912345123456780	
N° Lot : AB175            GTIN : 6191234512347	
DLC : 31.12.2005	
	
(01)06191234512347(17)051231(10)AB175	
	
(00)161912345123456780	

## GS1 Tunisia : Votre partenaire

En concrétisation des nouvelles orientations stratégiques préconisées par le Ministère du Commerce et de l'Artisanat notamment en matière de traçabilité, GS1 Tunisia s'est engagée à travailler activement pour soutenir les entreprises et les sensibiliser aux usages des moyens de traçabilité et de suivi des produits en mettant à la disposition des acteurs économiques tunisiens les outils nécessaires pour mieux cerner les standards de codification, les pré requis à la traçabilité et aussi les concepts du commerce électronique interentreprises (B2B).

Mise à part son activité principale, GS1 Tunisia offre une large gamme de services à valeur ajoutée. Ces services tournent autour de:

### NOS SERVICES :

- Les services de consulting et l'assistance technique;
- La mise en oeuvre de la traçabilité;
- Le catalogue électronique (La fiche produit);
- L'échange de données informatisé (EDI);
- Le commerce électronique - Tunicommerce ;
- Les Standards EPC et la technologie RFID;
- La formation aux adhérents .

## Nouveau

### Formation en ligne

GS1 Tunisia offre un programme de formation en ligne (E-learning) en partenariat avec GS1. 8 modules de cours sont proposés. [Lien](#)

#### NOS MODULES

- N° 1 : Principes fondamentaux Basiques de la Supply Chain
- N° 2 : Supermarché
- N° 3 : Centre de Distribution
- N° 4 : Fabricant
- N° 5 : Entrepôts
- N° 6 : Gestion de la chaîne d'approvisionnements
- N° 7 : Symbologie des codes à barres
- N° 8 : GDSN

### Traçabilité

GS1 Tunisia, dans sa mission de sensibilisation et de vulgarisation des technologies, participe à renforcer la compétitivité des produits tunisiens sur le marché mondial à travers la normalisation internationale de la codification des produits et la vulgarisation de la culture de la traçabilité de nos produits .

Il est à remarquer, par ailleurs, que la traçabilité des produits destinés à l'exportation, notamment dans le secteur des denrées alimentaires, obéit à une exigence réglementaire de l'Union Européenne.

### Séminaires & Formations

GS1 Tunisia organise également des séminaires et des programmes de formation à travers tout le pays en collaboration avec le CEPEX, l'UTICA et les Chambres de Commerce et de l'industrie de chaque région avec la participation des PMI, PME, TPE, Grande distribution.

### GS1 Tunisia & les universités

GS1 Tunisia agit également en amont des universités (ENIT, ENSI, IHEC...), dans le cadre des actions conjointes de coopération avec le milieu universitaire, en mettant en place des modules de formation et en proposant des offres de stage portant sur des sujets de pointe : la traçabilité, RFID/EPC, le catalogue électronique, Tunicommerce...

### Plate-forme TUNICOMMERCE

Une des missions de GS1 Tunisia consiste à accompagner les entreprises dans la mise en oeuvre de solutions standardisées qui contribuent à l'amélioration des performances et de l'efficacité de chaque intervenant tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

GS1 Tunisia mettra prochainement à la disposition des entreprises une plate-forme de traçabilité et de transactions commerciales TUNICOMMERCE qui consiste en une place de marché neutre inter entreprise (B2B). Cette plate-forme d'échange électronique mutualisée a pour vocation d'une part le rapprochement entre les fournisseurs (industriels) et les acheteurs (Clients / Grande distribution) et d'autre part, la dématérialisation et l'automatisation d'une partie ou de la totalité des flux d'informations et des transactions : prospection, définition des besoins (catalogue électronique), commande, processus d'achat, facturation... [Lire](#)

### Le service SMS

C'est un service offert tant au grand public qu'aux professionnels permettant de mettre à disposition les renseignements sur le pays d'origine et les informations essentielles sur le produit à partir d'une requête envoyée par SMS à la plate-forme de GS1 Tunisia. Il suffit d'envoyer un SMS contenant la séquence numérique du code à barres au numéro 95 991009.

GS1 Tunisia - Tunicode - Tél: **(+216) 71 231 122** - Fax: **(+216) 71 751 437** - E-mail: [info@gs1tn.org](mailto:info@gs1tn.org) - site web : [www.gs1tn.org](http://www.gs1tn.org)

Si vous désirez inscrire un(e) ami(e), [cliquez ici](#)

Pour ne plus recevoir la newsletter de GS1 Tunisia, [cliquez ici](#)