

Tunisie Affaire: Tunisie appels d'offres , Communication en Tunisie, Publicité en Tunisie, Entreprises en Tunisie, Chambre de commerce en Tunisie, Opportunités Emploi en Tunisie , Jeune promoteur en Tunisie, Gestion en Tunisie, marketing en Tunisie , Ambassades en Tunisie, Banques en Tunisie, Consultats e



Reservez online des prix exceptionnels

[Accueil](#)

[Newsletter](#)

[Notre Annuaire](#)

[Rechercher](#)

[Ajouter](#)

[Evènements](#)

Appels d'offres du jour

[Tunisie Appels d'Offres](#)
[Privatisations Tunisie](#)
[Opportunités d'Affaires](#)
[Manifestations en Tunisie](#)
[Droits des Affaires](#)
[Management](#)
[Marketing et Vente](#)
[Fiscalité en Tunisie](#)
[Entretiens de la Semaine](#)
[Article de la Semaine](#)
[Chiffres de la Semaine](#)
[Chercheurs d'emploi](#)
[Employeurs](#)
[Fiches Conseils](#)
[Documents Utiles](#)



Optimisez les frais
De Voyage
De votre Société
avec

✦ [Les journaux Tunisiens](#)
 ✦ [Les numéros de Téléphones Utiles](#)
 ✦ [Bourse de Tunis](#)
 » Bourse
 » Sociétés cotées en

Démarrage de la composante e-catalogue d projet « TUNICOMMERCE* »

*Tunisie Affaire
Avril 2007*

Lors de ce workshop une présentation des standards GS1 et leur rôle pour soutenir la croissance, renforcer l'excellence opérationnelle au sein des entreprises et optimiser la compétitivité des produits nationaux. En effet, ces standards GS1 sont les plus utilisés à travers le monde pour l'identification et le marquage des produits ainsi que dans les échanges électroniques. Ils offrent des outils de traçabilité (codes à barres, EAN 128, étiquette de palette...) et constituent la pierre angulaire à la base du développement du commerce électronique interprofessionnel notamment dans le secteur de la grande distribution.

Le conseil ministériel présidé mercredi dernier par le Chef de l'Etat et consacré au commerce électronique est l'événement majeur qui retient l'attention sur l'importance de ce nouveau type de transaction et l'impératif de mettre en place les incitations à ne pas d'impulser le commerce électronique, de manière à promouvoir davantage l'activité commerciale et dynamiser les exportations.

Dans cet esprit, GS1 Tunisia (ex TUNICOD) a organisé le 26 avril 2007 à La Maison de l'Exportateur un Workshop sur le thème « L'importance de la grande distribution et les perspectives de développement » sous la présidence de Monsieur Mohamed LAOU, Directeur Général du Commerce Intérieur.

A l'occasion de cet atelier, Monsieur Karim GHANNI, Directeur Général de GS1 Tunisia, a annoncé le lancement du e-Catalogue Tunisia, le premier catalogue électronique des produits tunisiens commercialisés auprès de la grande distribution et développé par GS1 Tunisia.

Ce e-catalogue constitue, par ailleurs, le noyau de la première plateforme de commerce électronique Tunicommerce destinée à faciliter les transactions commerciales entre distributeurs et industriels tunisiens en offrant une solution de type e-procurement.

Il a été relevé lors de cet atelier que l'usage des standards GS1 pour la codification et l'identification permet également de faciliter l'intégration des produits tunisiens dans les circuits de distribution locaux, renforcer la transparence et la compétitivité du « made in Tunisia », garantir et pérenniser les débouchés sur le marché de l'export face aux exigences réglementaires de traçabilité qui pèsent de plus en plus lourd essentiellement dans les produits agro alimentaires (Règlement CE 1781/2003, Bio Terrorism Act...) et qui sont appelées à se poser avec plus d'acuité dans le futur dans la concurrence contre les produits de contre-façon.

La grande distribution a été fortement représentée dans cet atelier de travail à travers les ense

bourse
 » Intermédiaires en bourse
 » Investissements en bourse
 » Cours des devises

tunisiennes et étrangères les plus importantes présentes dans notre pays.

Un outil standard au service de la grande distribution

Monsieur Karim GHARBI a souligné que le e-catalogue Tunisia, véritable base de référence produits tunisiens renseignée par les industriels et reposant sur une classification au standard international des produits (GPC, IFLS), est un outil standard au service de la grande distribution pour optimiser les approvisionnements et maîtriser les coûts y afférents.

Le recours aux e-catalogues placerait ainsi la grande distribution tunisienne dans une logique d'apprentissage et de mise à niveau pour s'aligner aux bonnes pratiques relevées en Europe notamment en France où 95% des approvisionnements des grandes surfaces se font par (Echange de Données Informatisé).

Par ailleurs, Monsieur Karim GHARBI a présenté les différentes composantes de TUNICOMM qui se propose d'offrir une gamme de « e-services » complète avec un service « e-logistique » service « e-paiement ».

» **Transport**
 » Aéroports
 » Ports
 » Compagnies Aériennes
 » SNCFT
 » **Administrations**
 » Assurances
 » Banques
 » **Santé**
 » Cliniques
 » Hôpitaux
 » **Tourisme**
 » Hôtels
 » Restaurants
 » Agences de voyage en Tunisie
 » Agences de location de voitures
 » **Ambassades et consulats**
 » Ministères
 » Ambassades et consulats
 » Chambres de commerces

Monsieur Mohamed LAOUINI pour sa part s'est félicité du rôle joué jusqu'ici par la Grande distribution dans la modernisation du commerce intérieur et dans l'amélioration de la qualité produits tunisiens.

Développer le commerce électronique inter-entreprises

Aussi, a-t-il exhorté les représentants de la grande distribution à jouer un rôle moteur dans le développement du commerce électronique inter-entreprises en s'impliquant activement dans la plateforme « tunicommerce ».

Monsieur LAOUINI a indiqué que cette implication présente un double enjeu.

- Le premier à l'échelle locale pour renforcer la compétitivité des produits grâce à l'optimisation des coûts d'approvisionnement en faisant bon usage des TIC.
- Le second est l'apprentissage des industriels tunisiens de l'usage des TIC pour une meilleure intégration dans l'économie des réseaux à l'échelle internationale et partant dans les circuits de la grande distribution à l'échelle mondiale.

Des représentants du secteur public (Premier Ministre, Ministère du Commerce et de l'Artisanat, Association professionnelle des Banques...) ont également été présents à cette manifestation. Ils ont souligné l'importance de capitaliser les expériences des projets de type e-procurement gouvernement et d'engager des partenariats Public/Privé en proposant, à une échéance future, d'intégrer des passerelles entre les plateformes Tunisie Trade Net et Tunicommerce et d'offrir un package complet de prestations en ligne B2B pour une cible élargie d'utilisateurs (industriels, distributeurs, transporteurs, douane, banques...).



[Accueil](#) | [Appels d'offres](#) | [Entreprises](#) | [Emploi](#) | [Documents utiles](#) | [Marketing](#)

Le Pôle technologique El Ghazela ,Email :info@aa-ci.com



Tunisie Affaire: Tunisie appels d'offres , Communication en Tunisie, Publicité en Tunisie, Entreprises en Tunisie, Chambre de commerce en Tunisie, Opportunité: Emploi en Tunisie , Jeune promoteur en Tunisie, Gestion en Tunisie, marketing en Tunisie , Ambassades en Tunisie, Banques en Tunisie, Consulats